



MASISA
más confianza

Para mayor información contactar a:

Investor Relations

Carolina Gálvez (56-2) 23506019
Juan Carlos Toro (56-2) 23506012
investor.relations@masisa.com
www.masisa.com

Santiago, 6 de agosto de 2013.- MASISA, uno de los principales fabricantes y comercializadores de tableros de valor agregado (MDF y MDP/PB) en América Latina, presentó hoy los resultados alcanzados el segundo trimestre de 2013.

DESTACADOS

- Las ventas totales del segundo trimestre alcanzaron US\$ 421,7 millones, lo que representa un aumento de US\$ 85,7 millones (+25,5%) con respecto al mismo periodo de 2012. Este efecto se explica por un aumento de los ingresos por ventas y volúmenes en México, Venezuela y Brasil, en la mayoría de los productos.
- En el segundo trimestre de 2013 el EBITDA consolidado alcanzó US\$ 88,3 millones, lo que representa un aumento de 50,1%, proveniente de mayores EBITDA en Venezuela, Brasil y México.
- La utilidad neta después de interés minoritario del trimestre alcanzó US\$ 3,8 millones (-US\$13,4 millones). Esta disminución se produce a pesar de una significativa mayor ganancia bruta (+60,5%) y mejores resultados operacionales y se origina en pérdidas por diferencia de cambio por devaluación de las monedas de Chile, Brasil, Argentina y Venezuela, mayor corrección monetaria en Venezuela, debido a un aumento de la inflación, y mayores impuestos a las ganancias.
- Con fecha 5 de julio, se anunció la construcción de una planta MDF en Durango, México, con una capacidad de 200 mil metros cúbicos al año, más una línea de melamina de 100 mil metros cúbicos al año y la ampliación de la planta de resinas ya existente. La inversión total alcanzará a US\$ 132 millones.
- Exitoso aumento de capital, en cuyo período de oferta preferente, en junio, se colocaron US\$ 80,2 millones, equivalente a un 87,4% de las acciones emitidas.
- Entrada en operaciones durante el mes de mayo de nueva línea de melaminizado en planta industrial de Ponta Grossa, Brasil, con capacidad para producir 140 mil m³ anuales.
- Con fecha 8 de julio, se anunció la venta del negocio de puertas en Chile por un valor de US\$ 12,3 millones. Los efectos de esta venta, que incluyen una utilidad de aproximadamente US\$ 2,8 millones, serán reflejados en los próximos estados financieros trimestrales.

Roberto Salas, CEO de Masisa, comentó que “este ha sido un trimestre de importantes decisiones, como el anuncio de un plan de inversiones hasta 2015 de US\$ 600 millones, que incluye la construcción en México de una planta MDF de 200.000 m³ con capacidad de melaminización de 100.000 m³.

Adicionalmente, hemos registrado un importante crecimiento en el resultado operacional (EBITDA), liderado por Venezuela, Brasil y México. Mientras que en los resultados no operacionales, en los próximos meses seguiremos trabajando para mitigar los impactos de las devaluaciones ocurridas en casi todos los mercados y la alta inflación en Venezuela.”

Conference call:
14 de agosto a las 4pm hora Chile
Teléfono: + 1-719-457 0343
Passcode: 292660

I. ANÁLISIS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nota: Las comparaciones de esta sección son entre el resultado del segundo trimestre de 2013 y el resultado del segundo trimestre de 2012.

Los ingresos consolidados del segundo trimestre de 2013 alcanzaron US\$ 421,7 millones, lo que representa un aumento de US\$ 85,7 millones (+25,5%), principalmente por mayores ventas en Venezuela, México, Estados Unidos, Chile y Brasil. En el caso de la línea de productos MDP/PB, las ventas aumentaron US\$ 22,1 millones (+24,2%) principalmente debido a un aumento en México, por la incorporación de los activos de Rexcel. Las ventas de PB/MDP también aumentaron en Venezuela, Argentina y Ecuador. Las ventas de productos MDF aumentaron US\$ 29,2 millones (+20,3%) debido a mayores ventas en Venezuela, Brasil, Argentina, Estados Unidos y México. Las ventas de otros productos, crecieron US\$ 34,4 millones, un alza de 34,1%, generada en gran medida por una mejora de exportaciones de molduras de MDF a Estados Unidos y mayores ventas de resinas en México.

Los costos de venta consolidados de Masisa alcanzaron US\$ 307,0 millones, en comparación con US\$ 264,5 millones el 2T'12, explicado por aumentos en las ventas.

La ganancia bruta alcanzó US\$ 114,6 millones, un aumento de 60,5% con respecto al mismo período del año anterior, como consecuencia de mejores márgenes, debido a mayores ventas y eficiencia en costos. La relación de ganancia bruta a ventas aumentó desde 21,3% a 27,2%.

El EBITDA consolidado del segundo trimestre de 2013 alcanzó US\$ 88,3 millones, lo que representa un aumento de 50,1%. En este resultado se observa un aumento de EBITDA en Venezuela, Brasil y México, mientras que Chile y Argentina se mantuvieron relativamente estables.

En el segundo trimestre del año 2013, Chile, Brasil, México, Argentina y otros países donde Masisa mantiene operaciones comerciales representaron un 49,9%, mostrando un crecimiento de 5,7%. En tanto, el EBITDA de Venezuela representó un 50,1% del total.

La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora (anteriormente denominada utilidad del ejercicio) alcanzó US\$ 3,8 millones, mientras que el resultado obtenido en el mismo periodo del año 2012 fue US\$ 17,2 millones. Esta disminución de 78,1% se observa a pesar de que en lo referido a las operaciones, durante el semestre se observó una significativa mayor ganancia bruta de US\$ 43,2 millones y un mayor resultado operacional, principalmente por mayores ingresos por ventas y márgenes.

También en el frente operacional se registraron mayores gastos de administración de US\$ 12,5 millones y mayores costos de distribución de US\$ 2,0 millones, principalmente debido a la incorporación de Rexcel, a un aumento en el número de tiendas propias y a efectos inflacionarios en Venezuela.

Las líneas no operacionales 'Diferencia de cambio', 'Resultados por unidades de reajuste', 'Costos financieros netos' y 'Pérdidas asociadas a negocios conjuntos' presentaron una diferencia negativa de US\$ 16,9 millones, principalmente debido a los efectos de la devaluación de las monedas en Brasil, Chile, Venezuela y Argentina, y a mayor corrección monetaria por mayor inflación en Venezuela.

Por último, mayores impuestos a las ganancias y un impacto adverso en interés minoritario generaron una diferencia desfavorable de US\$ 21,0 millones.

Resumen Estados Financieros Masisa S.A. (US\$ Miles)	2T 2012	2T 2013	Variación
Ingresos Ordinarios	335.961	421.670	25,5%
Ganancia Bruta	71.450	114.645	60,5%
<i>Margen Bruto (%)</i>	21,3%	27,2%	
Otros Ingresos por función	17.788	14.159	-20,4%
Gastos de Distribución y Gastos de Administración	- 44.369	- 58.862	32,7%
<i>GAV / Ventas (%)</i>	13,2%	14,0%	
Otros Gastos por función	- 4.100	- 4.713	15,0%
Costos Financieros Netos	- 11.500	- 11.011	-4,3%
Diferencias de cambio y Resultado por Unidades de Reajuste	- 7.866	- 24.563	212,3%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	- 3.801	- 18.506	386,9%
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	17.178	3.765	-78,1%
<i>Margen Última Línea (%)</i>	5,1%	0,9%	
Depreciación + Amortizaciones	13.037	15.120	16,0%
Consumo de Materia Prima Propia	18.697	17.383	-7,0%
EBITDA	58.815	88.286	50,1%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	17,5%	20,9%	
Crecimiento Neto Activos Biológicos	15.818	13.559	-14,3%

II. ANÁLISIS DE RESULTADOS POR NEGOCIO:

NEGOCIO INDUSTRIAL

Las ventas totales del negocio industrial alcanzaron US\$ 395,4 millones, un aumento de US\$ 90,3 millones (+29,6%). Este incremento se debe principalmente a mayores ingresos por ventas de tableros PB/MDP y MDF en los mercados latinoamericanos (+21,8%).

En la línea de productos MDP/PB, las ventas aumentaron US\$ 22,1 millones (+24,2%) principalmente debido a mayores ventas en México, debido a la incorporación de Rexcel a partir de marzo. Las ventas también aumentaron en Venezuela, Argentina y Ecuador. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores ventas en Brasil, Colombia, Perú y Chile.

En el caso de productos MDF, los ingresos por venta aumentaron US\$ 29,2 millones (+20,3%) debido a mayores ventas en Venezuela, Brasil, Argentina, Estados Unidos y México. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores ventas en Colombia, Perú, Ecuador y Chile.

Las ventas de otros productos crecieron US\$ 37,3 millones, un alza de 54,1%, generada en gran medida por una mejora de exportaciones de molduras de MDF a Estados Unidos y mayores ventas de resinas en México.

Los costos de venta totalizaron US\$ 284,7 millones, lo que representa una disminución de 21,1%. Esta disminución se explica básicamente por disminuciones en los precios de contratos de suministro de energía eléctrica en Argentina, Brasil y Chile. Lo anterior fue parcialmente compensado por un aumento en precios de la resina.

El EBITDA del negocio industrial aumentó US\$ 28,5 millones (+68,5%) por aumentos de EBITDA en Venezuela, Brasil y México. El EBITDA de Chile se vio afectado por ajustes puntuales de resultados, resultando levemente inferior al año anterior. El EBITDA de Argentina se mantuvo estable.

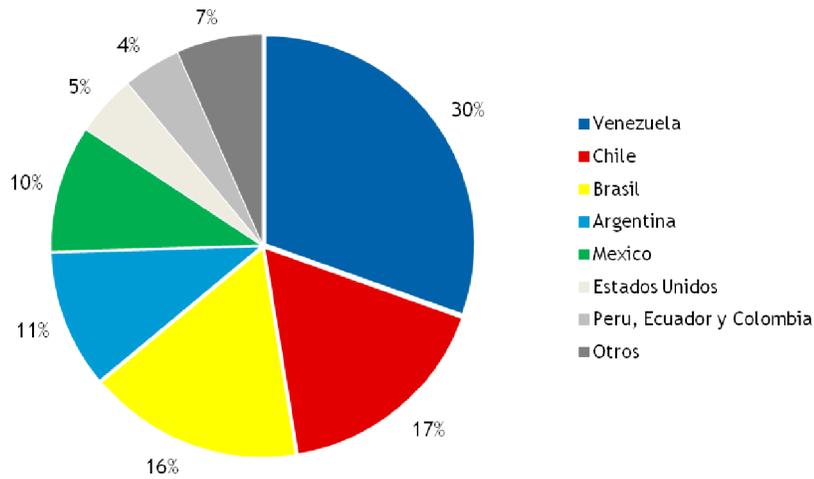
NEGOCIO FORESTAL

Las ventas totales de este negocio ascendieron a US\$ 46,0 millones, lo que representa una disminución de US\$ 2,0 millones (-4,2%). Esta disminución se explica principalmente por menores ventas de trozos a terceros (excluyendo ventas intercompañía, que se eliminan en el proceso de consolidación), que alcanzaron US\$ 29,0 millones, una disminución de US\$ 2,9 millones (-9,0%). En términos de países, se observó un crecimiento de 32,5 % en Brasil, que fue parcialmente compensado por una caída de 43,8% en Venezuela, 7,9% en Chile y 5,9% en Argentina.

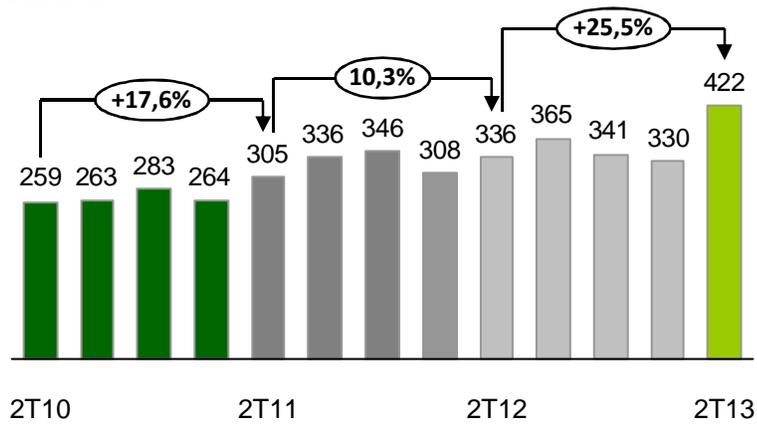
Los costos de venta de este negocio, incluyendo ventas intercompañía, disminuyeron 7,9%, alcanzando US\$ 41,0 millones, debido principalmente a menores ventas. Los costos excluyendo ventas intercompañía, que se eliminan en el proceso de consolidación, alcanzaron a US\$ 22,3 millones, una disminución de US\$ 0,1 millones (-0,2%).

El EBITDA del negocio forestal disminuyó US\$ 0,2 millones (-1,2%), debido a menores ventas en Chile y Venezuela.

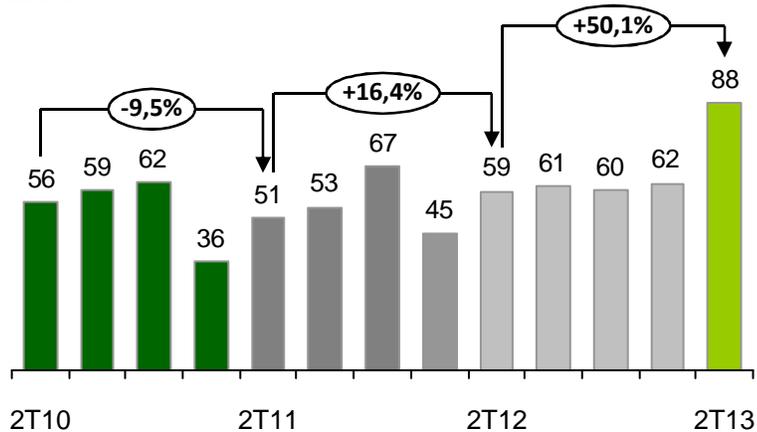
Ventas por país



Evolución Ventas trimestrales



Evolución EBITDA trimestral



III. ANÁLISIS DEL BALANCE

Nota: Las comparaciones de esta sección son entre el 30 de junio de 2013 y el 31 de diciembre de 2012.

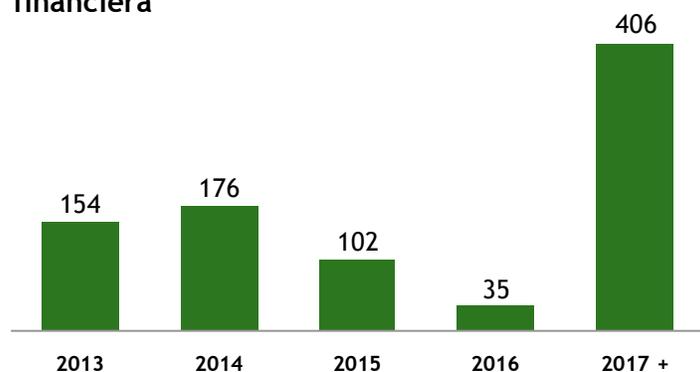
Los activos corrientes alcanzaron US\$ 805,5 millones, lo que representa un aumento de 5,7%. Esta variación se explica principalmente por aumentos de efectivo y equivalentes al efectivo (US\$ 41,0 millones). Los activos no corrientes alcanzaron a US\$ 1.945,1 millones, una disminución de 0,1%. Esta leve variación se explica principalmente por una disminución de otros activos financieros no corrientes (US\$ -9,9 millones), activos biológicos no corrientes (US\$ -4,7 millones), por efectos cambiarios, y una disminución de activos por impuestos diferidos (US\$ -26,5 millones). Lo anterior fue parcialmente compensado por un aumento de propiedades, planta y equipos (US\$ 41,4 millones), que incluye la adquisición de los activos de Rexcel en México. Como resultado, el activo total aumentó en US\$ US\$ 42,6 millones (+1,6%).

La deuda financiera total de Masisa aumentó US\$ 33,4 millones con respecto al 31 de diciembre de 2012, alcanzando US\$ 887,8 millones. Este aumento se debe fundamentalmente a la toma de créditos por US\$ 161,2 millones, lo que fue contrarrestado por pago de deuda por US\$ 106,1 millones y la apreciación del peso chileno respecto al dólar, que disminuyó el valor de bonos en UF y créditos en pesos chilenos por un monto aproximado de US\$ 28,4 millones. Con relación a este último efecto, cabe destacar que la Compañía mantiene una cobertura del 100% de estos bonos en UF para convertirlos a reajustabilidad dólar a través de instrumentos derivados, cuya valorización compensa las alzas y bajas en el saldo de los bonos en UF por causa del tipo de cambio. Sin embargo, los efectos de dichos derivados no se presentan en las mismas cuentas contables de deuda financiera, sino en las cuentas “Otros activos financieros, corriente o no corriente”, si su saldo es favorable; o bien, en las cuentas “Otros pasivos financieros corriente o no corriente”, si su saldo es adverso. Al cierre de junio, el pasivo por derivados fue de US\$ 6,7 millones, lo que aumentó los pasivos financieros en igual monto respecto al cierre del 2012.

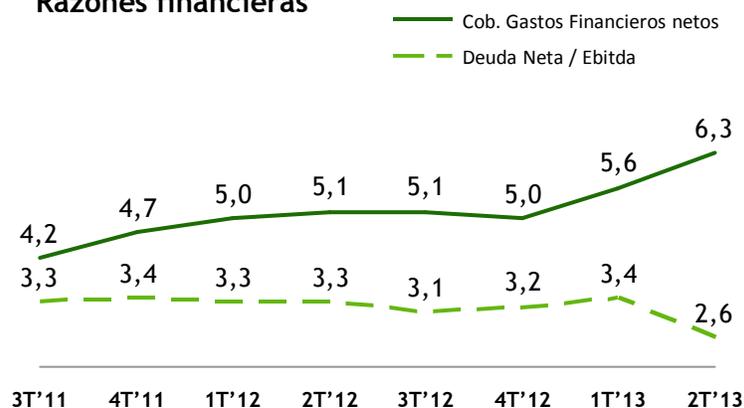
Al 30 de junio de 2013 la Compañía cumple todos sus covenants financieros.

El Capex del segundo trimestre de 2013 alcanzó a US\$ 29,7 millones, monto superior al segundo trimestre del año 2012, cuando llegó a US\$ 27,4 millones. El aumento en Capex se debe principalmente mayores inversiones en Chile y Brasil, principalmente en nuevas líneas de melamina y pintura.

Perfil vencimientos deuda financiera



Razones financieras



IV. HECHOS RELEVANTES DEL PERIODO

Resumen actualizado de principales hechos esenciales enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile durante el segundo trimestre de 2013 y otros eventos posteriores significativos.

1) Pago de dividendos

Con fecha 18 de abril de 2013, se acordó el pago de un dividendo definitivo mínimo obligatorio, con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012. El monto total del dividendo a repartir es la suma de US\$10.987.855,89 que equivale al 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2012, que alcanzó a la suma de US\$36.626.186,29.

El dividendo fue pagado en pesos chilenos el día 16 de mayo de 2013, según el tipo de cambio “dólar observado” publicado en el Diario Oficial de fecha 10 de mayo de 2013.

2) Aumento de capital

Con fecha 14 de mayo, se acuerda proceder al aumento de capital aprobado en la junta Extraordinaria de Accionistas y realizar la colocación de 1.000.000.000 de acciones de pago, sin valor nominal, de una misma y única serie y sin privilegios. El precio de colocación se fijó en \$45,50 por acción. Durante el mes de junio se realizó el período de oferta preferente del aumento de capital, recaudando US\$ 80,2 millones, lo que representa el 87,4% del total de acciones emitidas. Este aumento de capital es parte del plan de financiamiento de inversiones de US\$ 600 millones de los años 2013 al 2015. Quedan por colocar 125.998.197 millones de acciones del aumento de capital, que representan un 1,6% de las acciones totales.

3) Nueva planta MDF en México

Con fecha 5 de julio se anunció la construcción de una planta MDF en Durango, México, con una capacidad de 200 mil metros cúbicos al año, más una línea de melamina de 100 mil metros cúbicos al año y la ampliación de la planta de resinas ya existente.

Estos proyectos representan una inversión de US\$ 132,0 millones, que se financiará con generación de caja propia y con la desinversión estructurada de algunos activos forestales no estratégicos en el sur de Chile.

4) Venta Planta Puertas Chile

Con fecha 8 de julio se anunció la venta de la planta de puertas en Chile por un valor de US\$ 12,3 millones. Los efectos de esta venta, que incluyen una utilidad de aproximadamente US\$ 2,8 millones, serán reflejados en los próximos estados financieros trimestrales.

5) Dividendos de Argentina

En el año 2013 ha mejorado significativamente la distribución de dividendos desde Argentina, lográndose repatriar dividendos de acuerdo a las necesidades de la empresa en su mayoría a través del tipo de cambio oficial.

V. TABLAS
VENTAS POR PRODUCTO

	Trimestre		
	01.04.2013 al	01.04.2012 al	Variación
	30.06.2013	30.06.2012	
	MUS\$	MUS\$	%
MDF	172.770	143.617	20,3%
PB / MDP	113.654	91.512	24,2%
Madera Aserrada	28.637	22.209	28,9%
Molduras MDF	18.346	7.129	157,3%
Puertas de madera sólida	10.918	10.089	8,2%
Trozos	29.041	31.905	-9,0%
Otros productos	48.305	29.500	63,7%
Total	421.670	335.961	25,5%

	Trimestre		
	01.04.2013 al	01.04.2012 al	Variación
	30.06.2013	30.06.2012	
	miles m ³	miles m ³	%
MDF	285,7	263,7	8,4%
PB / MDP	294,6	256,6	14,8%
Madera Aserrada	84,9	67,6	25,7%
Molduras MDF	37,9	15,8	140,4%
Puertas de madera sólida	9,2	9,0	2,3%
Trozos	651,6	709,0	-8,1%
Otros productos	7,5	15,2	-51,0%
Total	1.371,5	1.336,8	2,6%

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Resultados	2T 2012	2T 2013	Variación
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	335.961	421.670	25,5%
Costo de ventas	- 264.511	- 307.025	16,1%
Ganancia bruta	71.450	114.645	60,5%
Ganancias que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	-	-	0,0%
Pérdidas que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	-	-	0,0%
Otros ingresos, por función	17.788	14.159	-20,4%
Costos de distribución	- 9.786	- 11.744	20,0%
Gasto de administración	- 34.583	- 47.118	36,2%
Otros gastos, por función	- 4.100	- 4.713	15,0%
Otras ganancias (pérdidas)	-	-	0,0%
Ingresos financieros	1.109	1.949	75,7%
Costos financieros	- 12.609	- 12.960	2,8%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	-	713	0,0%
Diferencias de cambio	- 3.966	- 10.856	173,7%
Resultado por unidades de reajuste	- 3.900	- 13.707	251,5%
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	-	-	0,0%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	21.403	28.942	35,2%
Gasto por impuestos a las ganancias	- 3.801	- 18.506	386,9%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	17.602	10.436	-40,7%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	0,0%
Ganancia (pérdida)	17.602	10.436	-40,7%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	17.178	3.765	-78,1%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	424	6.671	1473,3%
Ganancia (pérdida)	17.602	10.436	-40,7%

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ACTIVOS	31 Dic. 2012	30 Jun. 2013	Variación
Activos corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	130.431	171.398	31,4%
Otros activos financieros corrientes	1.367	122	-91,1%
Otros Activos No Financieros, Corriente	19.155	17.020	-11,1%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	286.981	305.785	6,6%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	7	4	-42,9%
Inventarios	226.718	225.305	-0,6%
Activos biológicos corrientes	69.454	61.535	-11,4%
Activos por impuestos corrientes	25.278	21.372	-15,5%
Activos Corrientes en Operación, Total	759.391	802.541	5,7%
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	2.465	2.917	18,3%
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para distribuir a los propietarios	-	-	0,0%
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.465	2.917	18,3%
Activos, Corriente, Total	761.856	805.458	5,7%
Activos No Corrientes,			0,0%
Otros activos financieros no corrientes	10.268	325	-96,8%
Otros activos no financieros no corrientes	12.550	14.064	12,1%
Derechos por cobrar no corrientes	1.714	621	-63,8%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	-	-	0,0%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	1.038	434	-58,2%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1.818	1.596	-12,2%
Plusvalía	13.237	12.421	-6,2%
Propiedades, Planta y Equipo	1.254.087	1.295.438	3,3%
Activos biológicos, no corrientes	454.062	449.412	-1,0%
Propiedad de inversión	-	-	0,0%
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	-	-	0,0%
Activos por impuestos diferidos	197.349	170.815	-13,4%
Activos No Corrientes, Total	1.946.123	1.945.126	-0,1%
ACTIVOS, TOTAL	2.707.979	2.750.584	1,6%

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	31 Dic. 2012	30 Jun. 2013	Variación
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	141.339	257.091	81,9%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	209.134	212.636	1,7%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	-	36	0,0%
Otras provisiones a corto plazo	15.502	12.599	-18,7%
Pasivos por Impuestos corrientes	31.162	23.421	-24,8%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	732	307	-58,1%
Otros pasivos no financieros corrientes	199	151	-24,1%
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	398.068	506.241	27,2%
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	-	0,0%
Pasivos corrientes totales	398.068	506.241	27,2%
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	713.106	630.714	-11,6%
Pasivos no corrientes	344	37	-89,2%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	-	-	0,0%
Otras provisiones a largo plazo	5.954	4.431	-25,6%
Pasivo por impuestos diferidos	169.154	168.433	-0,4%
Pasivo por impuestos corrientes, no corrientes	-	-	0,0%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	7.794	7.643	-1,9%
Otros pasivos no financieros no corrientes	33.976	38.844	14,3%
Total de pasivos no corrientes	930.328	850.102	-8,6%
Total pasivos	1.328.396	1.356.343	2,1%
Patrimonio			
Capital emitido	909.123	989.092	8,8%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	398.916	420.792	5,5%
Primas de emisión	-	-	0,0%
Acciones propias en cartera	-	-	0,0%
Otras participaciones en el patrimonio	-	-	0,0%
Otras reservas	74.133	11.709	-84,2%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.382.172	1.421.593	2,9%
Participaciones no controladoras (Minoritario)	- 2.589	- 27.352	956,5%
Patrimonio total	1.379.583	1.394.241	1,1%
Total de patrimonio y pasivos	2.707.979	2.750.584	1,6%