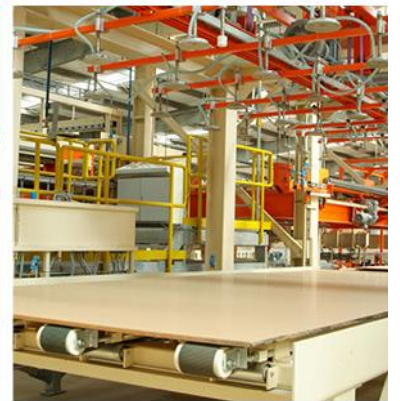
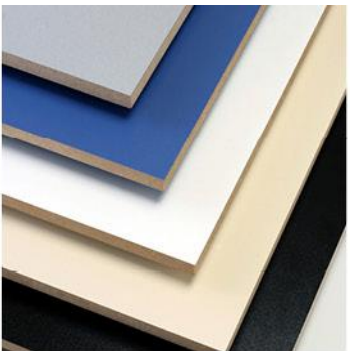
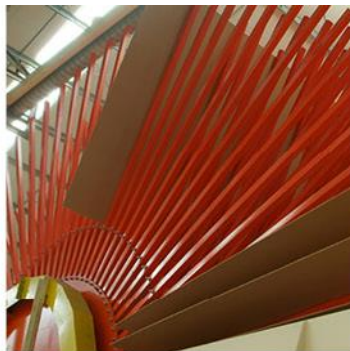




MASISA
más confianza

Agosto 2013





MASISA EN RESUMEN

ATRACTIVOS DE INVERSIÓN

DESEMPEÑO FINANCIERO



Highlights de Masisa



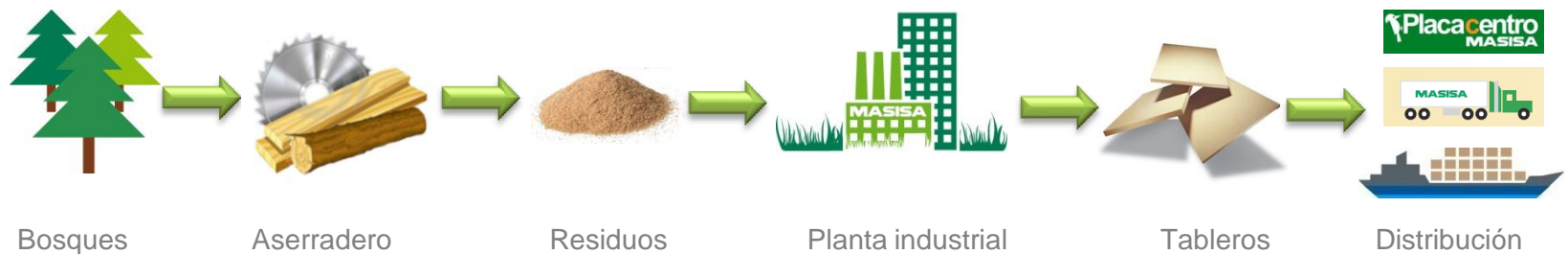
Compañía enfocada en la industria de **tableros** de fibra y partículas de madera para muebles y arquitectura de interiores en **Latinoamérica**



- #1 en capacidad instalada en Latinoamérica excluyendo Brasil
- #1 en ventas en 5 países de Latinoamérica
- #1 en red especializada de distribución con 338 tiendas en Latinoamérica (Placacentro)
- #1 en Top of Mind de marca en Latinoamérica
- #1 en estándares sociales y medioambientales en la región



Esquema de modelo de negocio

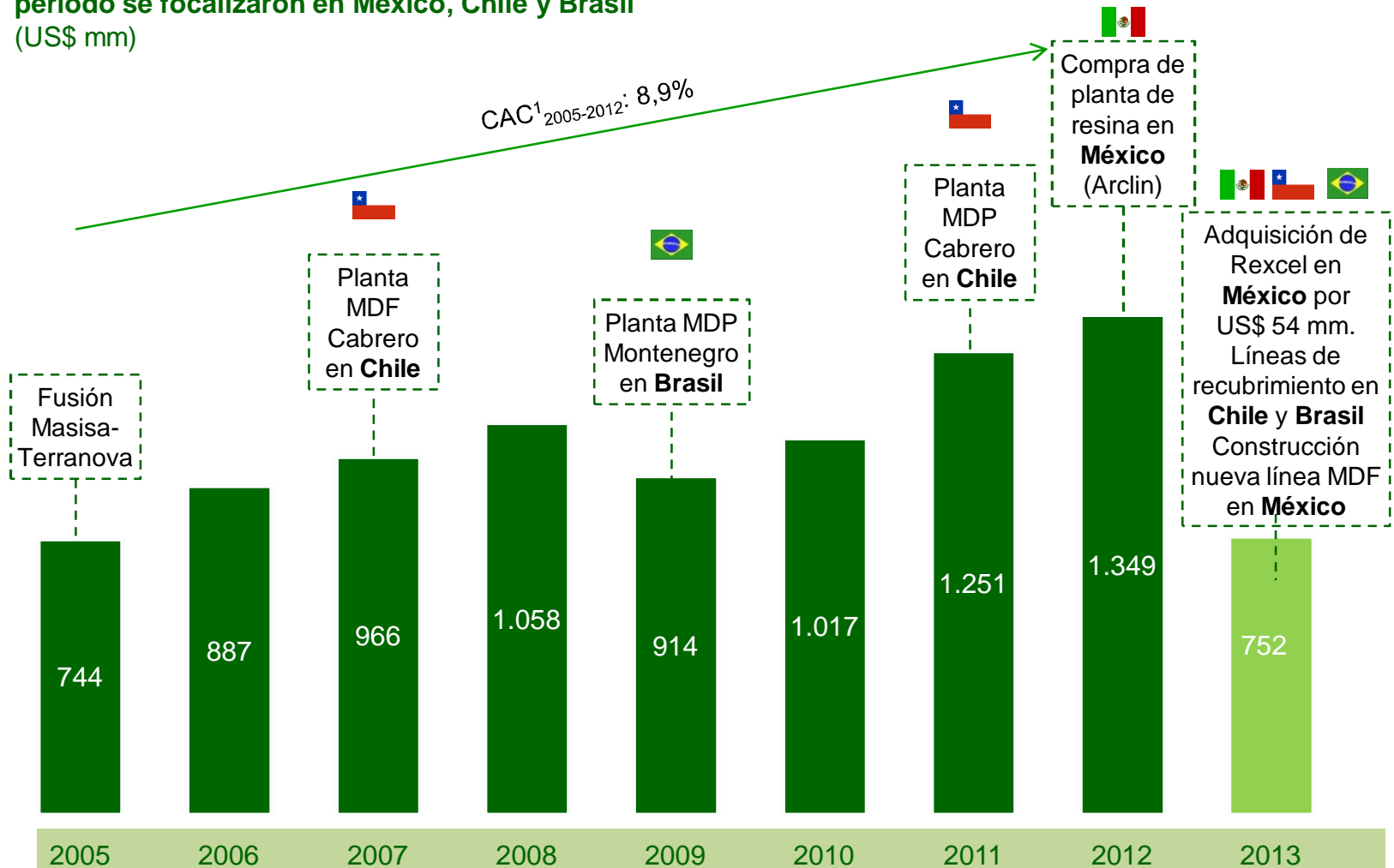




Sólida trayectoria de crecimiento en ventas e inversiones enfocadas en México, Chile y Brasil

MASISA
más confianza

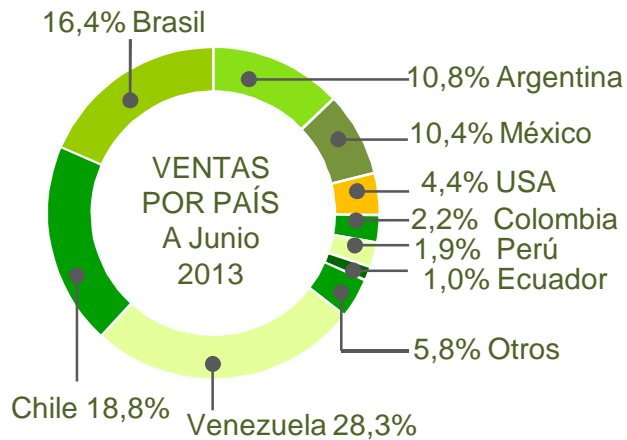
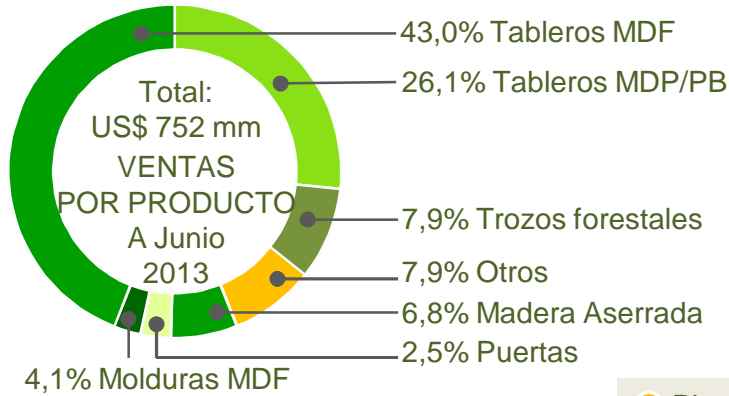
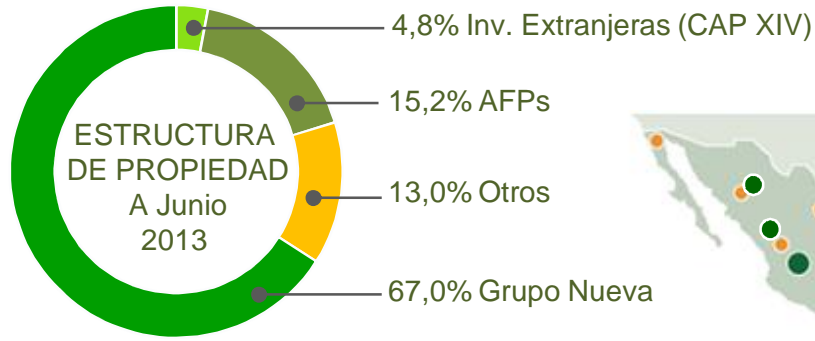
Los ingresos tuvieron un CAC de 8,9% durante 2005-2012 y las inversiones en capacidad del periodo se focalizaron en México, Chile y Brasil (US\$ mm)



Fuente: Masisa
(1) CAC: Crecimiento Anual Compuesto



Resumen Masisa



Tableros	3.499 mil m ³
Melamina	1.637 mil m ³
Aserraderos	487 mil m ³
Molduras MDF	156 mil m ³

Principales cifras (Jun.2013)

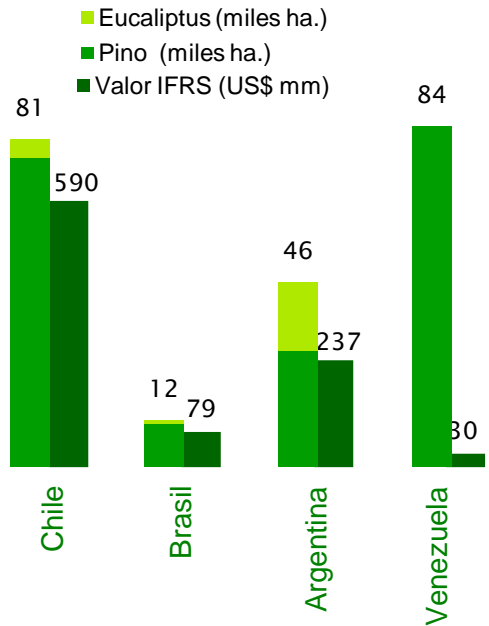
Patrimonio	US\$ 1.394 mm
Market Cap	US\$ 711 mm
Ventas	US\$ 752 mm
EBITDA	US\$ 150,0 mm
Activos	US\$ 2.751 mm



Operación integrada con foco en la elaboración y comercialización de paneles

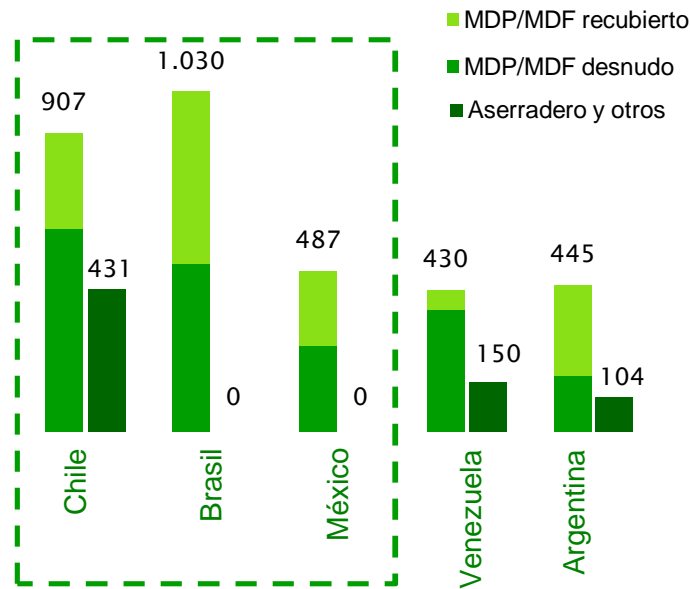


Patrimonio forestal por país



- 225 mil Ha. → US\$ 935 mm
- 39% autoabastecimiento

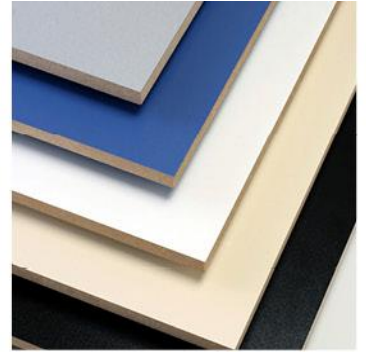
Capacidad instalada de producción por producto y país (miles de m³)



- 73% capacidad de tableros en México, Chile y Brasil

“Estrategia multicanal”
 “33% ventas a través de Placacento”





MASISA EN RESUMEN

■ ATRACTIVOS DE INVERSIÓN

DESEMPEÑO FINANCIERO

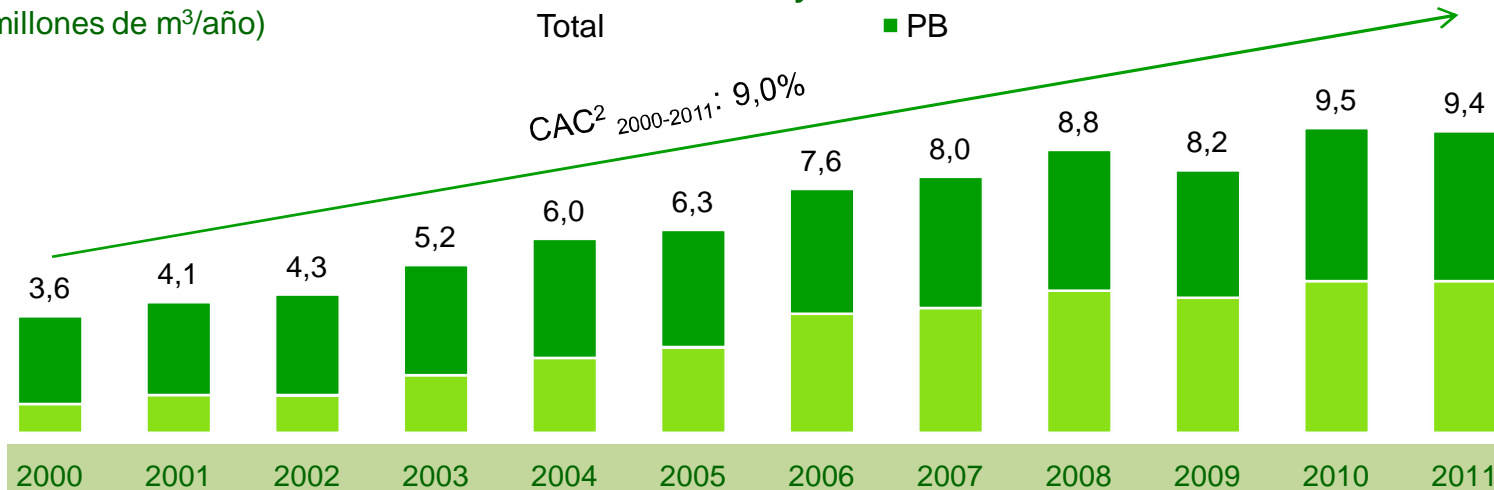
MASISA
más confianza



Industria de paneles creciendo 2,3x el PIB de la región

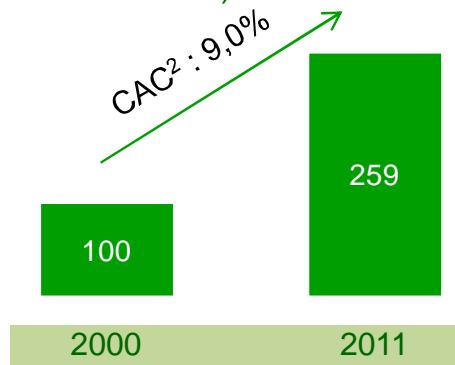


Crecimiento sostenido del consumo de tableros MDF y PB en Latinoamérica¹ (millones de m³/año)



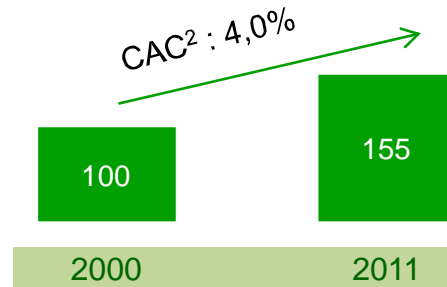
Fuente: FAO Stat. (1) Considera Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Colombia, Perú, Venezuela. (2) CAC: Crecimiento anual compuesto

Crecimiento consumo de tableros MDP y MDF Latam (Año 2000 base 100)



Fuente: FAO Stat

Crecimiento de PIB real Latam (Año 2000 base 100)



Fuente: IMF

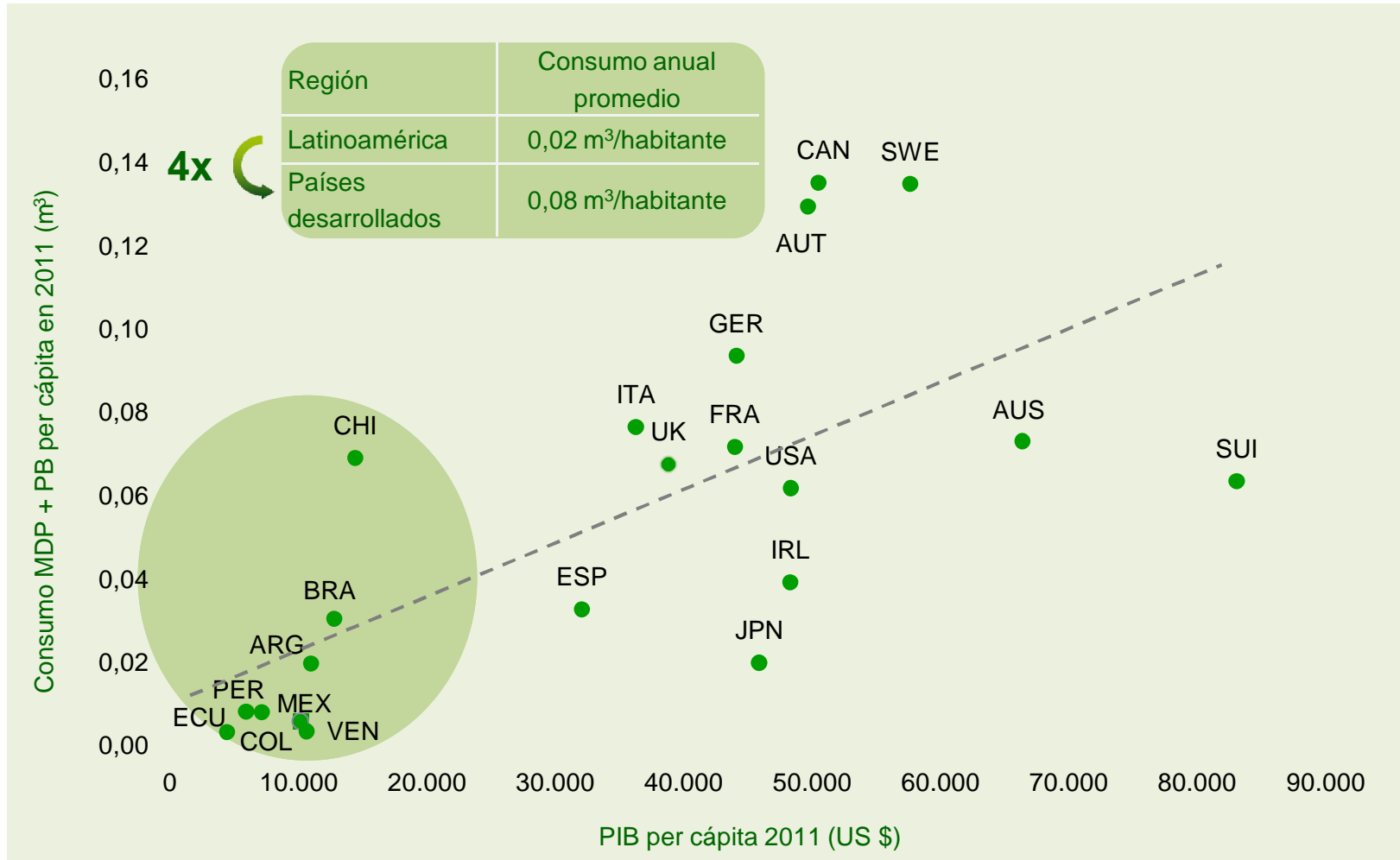
Elasticidad consumo de tableros / PIB real país³: 2,3x

(3) Calculado como el $CAC_{2000-2011}$ del consumo MDF y PB dividido por el $CAC_{2000-2011}$ de PIB real en Latinoamérica



Latam presenta un nivel de penetración bajo en comparación a economías de mayor desarrollo

El consumo anual de tableros por habitante en Latinoamérica es 4 veces menor en comparación a países de mayor nivel de desarrollo



Fuente: FAO Stat y IMF



La región presenta elevadas necesidades habitacionales

- Necesidad habitacional Latinoamérica: 51,4 millones de viviendas (BID)
- Se requieren de 19,5 millones de m³ de tableros. Esto es 2,1 veces el consumo actual de la región



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo y CEPAL



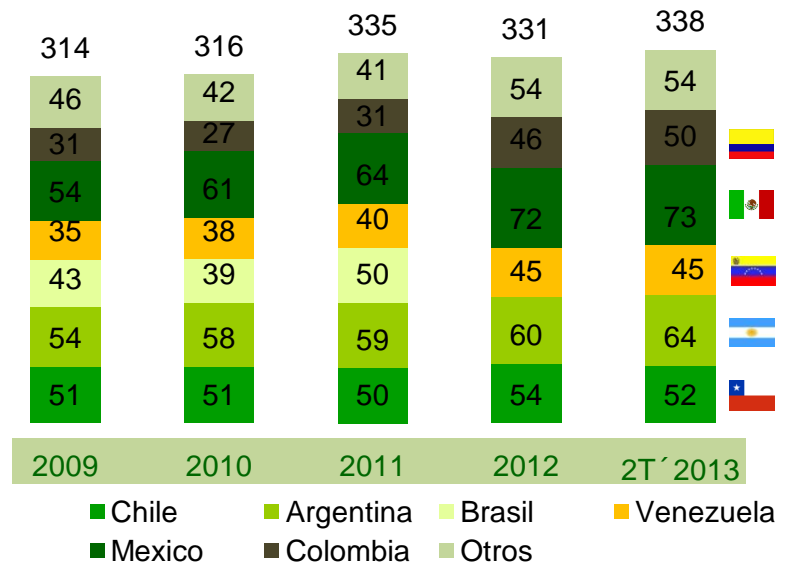
o con un modelo de negocio orientado al cliente y a la innovación, donde destaca la red de tiendas Placacentro



Masisa tiene un modelo de negocio orientado al cliente final que lo diferencia de la competencia

- ✓ Distribución multicanal customizada
- ✓ Premium price y mayor valor agregado
- ✓ Unico competidor con red retail (Placacentro)
- ✓ Marca Top of Mind
- ✓ Contacto y conocimiento cliente final
- ✓ Líder en recubrimiento de tableros

El número de locales Placacentro ha crecido de forma continua en el tiempo



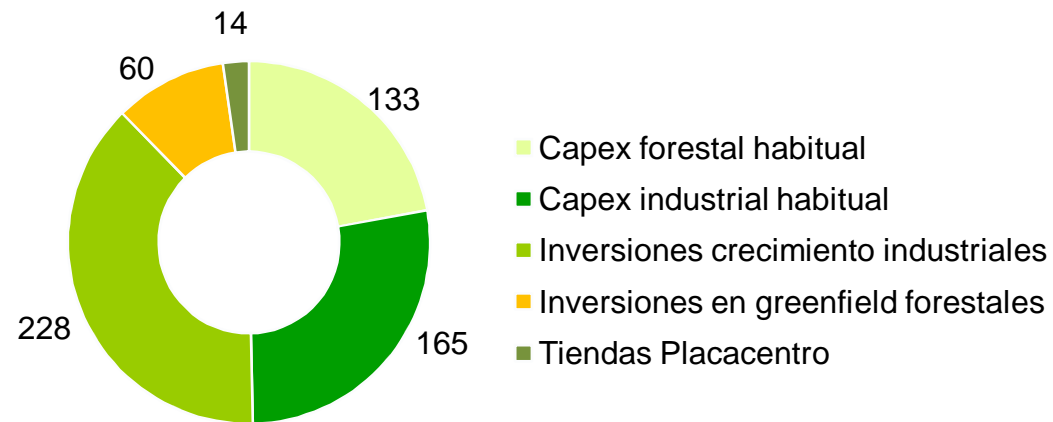
Fuente: Masisa





Plan de inversiones 2013-2015 enfocado en México, Chile y Brasil

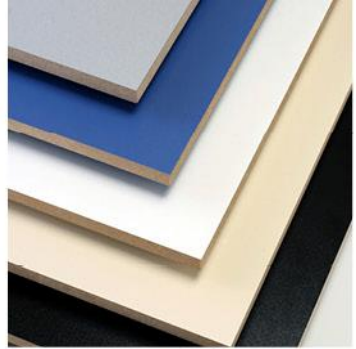
Plan de inversiones 2013-2015 (US\$ mm)



Total: US\$ 600 mm

Plan de financiamiento:

- “ US\$100 mm Aumento de capital
- “ US\$300 mm Generación de caja
- “ US\$200 mm Desinversiones estructuradas de activos forestales no estratégicos



MASISA EN RESUMEN

ATRACTIVOS DE INVERSIÓN

DESEMPEÑO FINANCIERO

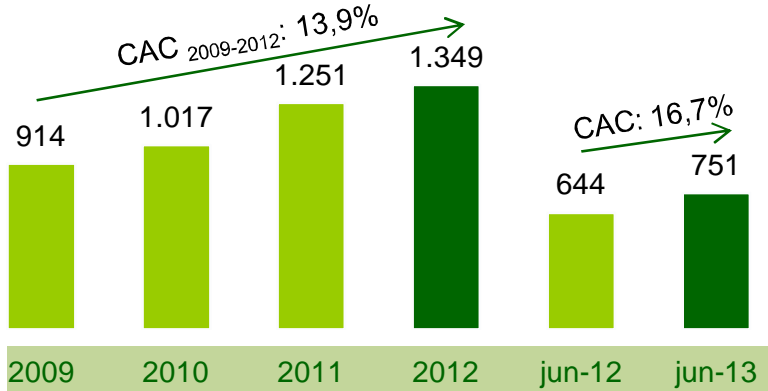
MASISA
más confianza



Resumen de desempeño financiero

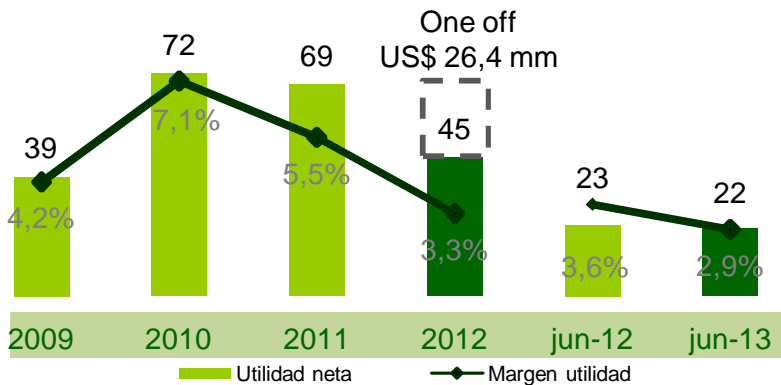


Evolución de los ingresos (US\$ mm)



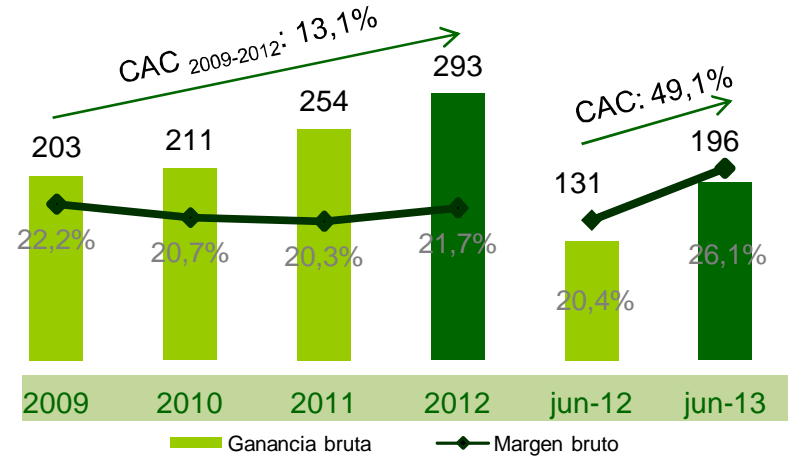
Fuente: Estados Financieros de Masisa

Evolución de Utilidad Neta (US\$ mm)



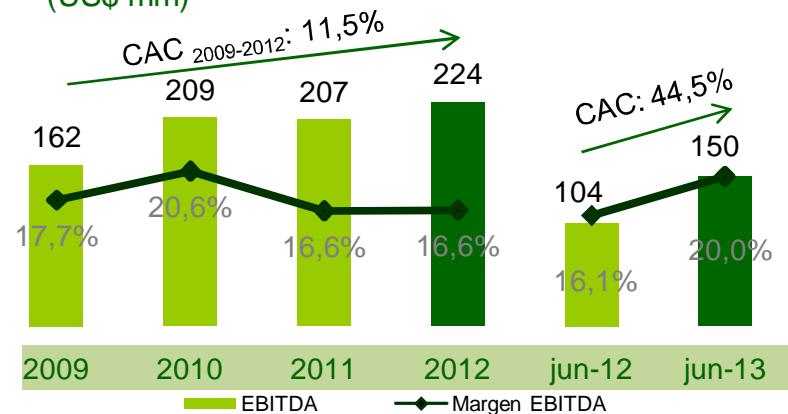
Fuente: Estados Financieros de Masisa

Evolución de la Ganancia Bruta (US\$ mm)



Fuente: Estados Financieros de Masisa

Evolución del EBITDA (US\$ mm)



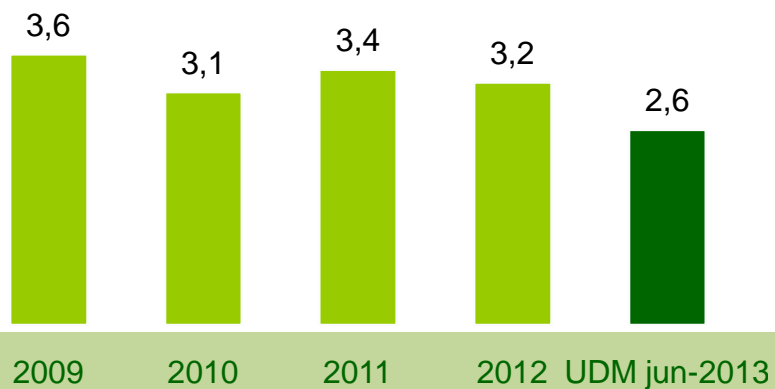
Fuente: Estados Financieros de Masisa



Posición financiera actual

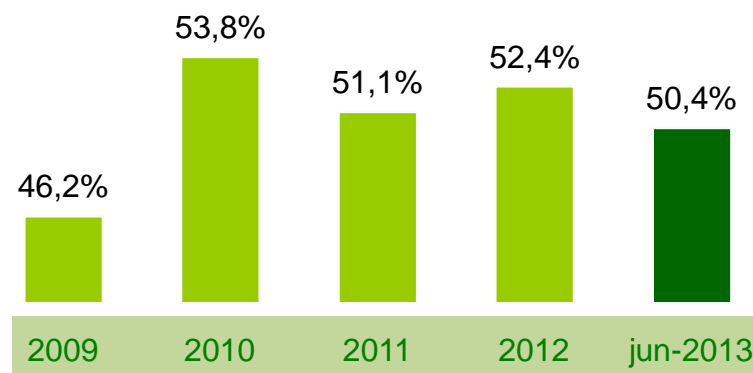


Deuda financiera neta¹ / EBITDA (veces)



Fuente: Estados financieros de Masisa
(¹) Ajustado, neto de efectos de derivados.

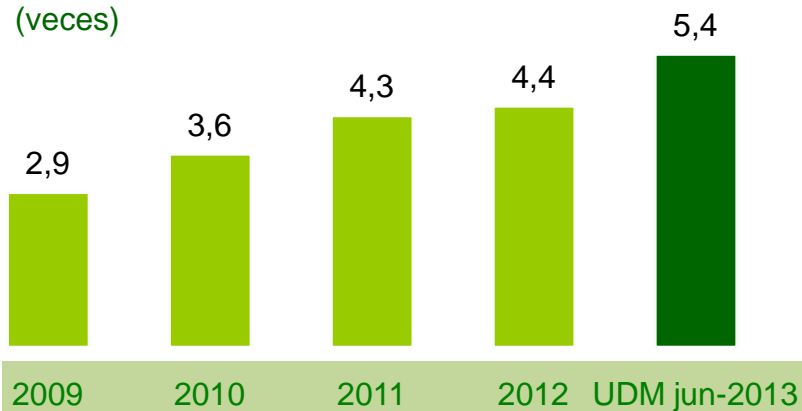
Deuda financiera neta / Patrimonio (%)



Fuente: Estados Financieros de Masisa



EBITDA / Gasto financiero (veces)



Fuente: Estados Financieros de Masisa





Esta presentación puede contener proyecciones, las cuales constituyen declaraciones distintas a hechos históricos o condiciones actuales, e incluyen sin limitación la actual visión y estimación de la administración de futuras circunstancias, condiciones de la industria y desempeño de la compañía. Alguna de las proyecciones puede ser identificada por el uso de los términos

%podría+, %debería+, %anticipa+, %cree+, %estima+, %planea+, %pretender+, %proyectar+ y expresiones similares. Son ejemplo de proyecciones las declaraciones respecto de futuras participaciones de mercado, fortalezas competitivas futuras proyectadas la implementación de estrategias operacionales y financieras relevantes, la dirección de las futuras operaciones, y los factores o tendencias que afectan las condiciones financieras, liquidez o resultados operacionales. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la administración y están sujetas a diversos riesgos y eventualidades. No hay seguridad que los esperados eventos, tendencias o resultados ocurran efectivamente. Estas declaraciones se formulan sobre la base de numerosos supuestos y factores, incluido condiciones generales de la economía y del mercado, condiciones de la industria y factores operacionales.

Cualquier cambio en los referidos supuestos o factores podría causar que los actuales resultados de Masisa y las acciones proyectadas de la compañía difieran sustancialmente de las expectativas presentes. Se deja expresa constancia que este documento tiene un propósito netamente informativo, no teniendo ni pretendiendo tener alcance legal en su contenido.



MILA
MERCADO INTEGRADO
LATINOAMERICANO

MASISA
más confianza

